

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER WERBEAKTION

(im Folgenden: die „**Werbeaktion**“, „**Aktion**“)

I. Allgemeine Bestimmungen

1. Die vorliegenden Aktionsbedingungen regeln den Umfang und die Nutzungsbedingungen sowie die Pflichten des Veranstalters und die Ansprüche der an der Aktion teilnehmenden Personen.
2. Der Organisator ist: **OTCF S.A. mit Sitz in Kraków**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, eingetragen im Unternehmerregister des Landesgerichtsregisters beim Amtsgericht Kraków-Śródmieście in Kraków unter der KRS-Nummer: 0000555276, Höhe des Stammkapitals 7.384.500 PLN (voll eingezahlt), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (im Folgenden: "**Veranstalter**").

II. Bedingungen und Konditionen der Werbeaktion

1. Die Werbeaktion wird im Online-Shop (<https://4fstore.de/>) und der Mobile-App (**4F App**) des Veranstalters durchgeführt (im Folgenden: "**E-Commerce-Tool**").
2. An der Werbeaktion können Personen teilnehmen, die der Definition des Kunden in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweiligen E-Commerce-Tools entsprechen.
3. Die Werbeaktion dauert vom 20:00 Uhr des 27.03.2025 bis 23:59 Uhr des 01.04.2025.
1. Die Aktion besteht aus einem während der gesamten Dauer der Aktion geltenden Rabatt in Höhe von 20% auf den zum Zeitpunkt des Kaufs gültigen (aktuellen) Kaufpreis aller im E-Commerce-Tool angebotenen Produkte (im Folgenden „**Aktionsprodukte**“), mit einem Mindestbestellwert von 49 EUR, ohne Versandkosten.
4. Um die Aktion nutzen zu können, muss der Rabattcode **SPRING-20** im Warenkorb eingegeben werden. Der Code kann nur während des Aktionszeitraums zum Kauf der Produkte verwendet werden.
5. Der Rabatt von 20% wird im Rahmen der Bestellung auf den Kaufpreis der im Warenkorb befindlichen Aktionsprodukte angerechnet. Die Werbeaktion ist nicht mit anderen Werbeaktionen, Rabatten oder Gutscheinen kombinierbar.
6. Die Preise und die Verfügbarkeit der Aktionsprodukte können sich während der Werbeaktion ändern.

III. Rückgabe von Aktionsprodukten

Kunden, die Verbraucher sind, können den Kaufvertrag über die Aktionsprodukte widerrufen und die Aktionsprodukte gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweiligen E-Commerce-Tool an den Veranstalter zurückgeben.

IV. Schutz personenbezogener Daten

Die detaillierten Regeln für die Verarbeitung und den Schutz personenbezogener Daten sind in der Datenschutzrichtlinie geregelt.

V. Schlussbestimmungen

1. In Angelegenheiten, die nicht durch diese Aktionsbedingungen abgedeckt sind, gelten die Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Online-Shops bzw. der 4F App und die gesetzlichen Bestimmungen.

2. Diese Bedingungen sind auf der Website des Online-Shops im Bereich "Informationen" unter der Registerkarte "Aktionsbedingungen" und in der 4 F App unter "Mein Konto/Einstellungen/Allgemeine Geschäftsbedingungen" verfügbar.
3. Sollte sich eine Bestimmung dieser Bedingungen als ungültig erweisen, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen.
4. Diese Bedingungen unterliegen dem deutschen Recht und der Rechtsprechung der Gerichte der Bundesrepublik Deutschland.
5. Kunden, die an der Aktion teilnehmen, werden über Änderungen der Geschäftsbedingungen durch deren Veröffentlichung auf in den E-Commerce-Tools informiert.
6. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen an der Aktion zu ändern. Änderungen der Teilnahmebedingungen treten einen Kalendertag nach ihrer Veröffentlichung in Kraft.
7. Diese Bedingungen tritt ab 27.03.2025 in Kraft. Der vollständige Inhalt des Reglements ist in den E-Commerce-Tools verfügbar.