

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES 4F ONLINESHOPS UND DER MOBILEN 4F APP FÜR ÖSTERREICH UND DEUTSCHLAND

Fassung vom 01.05.2021

BEGRIFFSBESTIMMUNGEN:

1. Verkäufer - Die OTCF S.A. mit Sitz in Wieliczka (ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka), eingetragen durch das Amtsgericht für Kraków - Śródmieście in Kraków, die XII. Wirtschaftsabteilung des Inländischen Gerichtsregisters unter der Nummer KRS: 0000555276, NIP: 9451978451, REGON: 356630870, die Höhe des Stammkapitals 7.384.500 PLN (voll eingezahlt), Telefonnummer des Kundendienstes des Onlineshops 4F: +49 (89) 12224657 ((Gebühren gem. dem Tarif des Betreibers), E-Mail: info@4fstore.de

2. 4F-Shop - Der Online-Shop, der von der Verkäuferin auf der Website <https://4fstore.de> betrieben wird und der auch über die Mobile 4F App erreichbar ist. Folgende Leistungen werden über den 4F-Shop erbracht:

- a) Informations-Dienstleistungen zugunsten der Nutzer;
- b) Möglichkeit des Vertragsabschlusses im Wege des Fernabsatzes für Nutzer;

3. Geschäftsbedingungen - Die vorliegenden Geschäftsbedingungen des 4F-Shops für Österreich und Deutschland. Diese Geschäftsbedingungen gelten auch für Teillieferungen, zu denen der Verkäufer jederzeit berechtigt ist. Die Geschäftsbedingungen gelten nur für Verbrauchergeschäfte in Österreich und Deutschland. Soweit in diesen Geschäftsbedingungen nur auf Funktionalitäten des 4F Onlineshops (<https://4fstore.de>) Bezug genommen wird, gelten die Regelungen sinngemäß auch für die Mobile 4F App.

4. Nutzer - Eine natürliche Person, die geschäftsfähig und Verbraucher iSd § 1 KSchG (Österreich) bzw. § 13 BGB (Deutschland) ist und die ihren ständigen Aufenthalt oder Wohnsitz in Österreich bzw. Deutschland hat und die die Funktionalitäten des 4F-Shops in Anspruch nimmt.

5. Kunde - Ein Nutzer, der einen Kaufvertrag mit dem Verkäufer über den 4F-Shop abgeschlossen hat.

6. Nutzerkonto - Eine für jeden Nutzer individuelle Zugangsberechtigung (gemäß Punkt IV dieser Geschäftsbedingungen), aktiviert für den Nutzer durch den Verkäufer, für die die von dem Nutzer bei der Registrierung angegebenen Daten abgespeichert werden. Die Einrichtung eines Nutzerkontos ist für die Inanspruchnahme des 4F-Shops, insbesondere der Ansicht des 4F Shop-Sortiments und zur Aufgabe der Bestellungen nicht zwingend erforderlich.

7. Waren - Die im 4F-Shop-Sortiment enthaltenen beweglichen Sachen, die zum Gegenstand des zwischen dem Nutzer und dem Verkäufer geschlossenen Kaufvertrages werden können.

8. Kaufvertrag - Ein Kaufvertrag über Waren, der zwischen dem Nutzer und dem Verkäufer über den 4F-Shop nach den in den Geschäftsbedingungen festgelegten Bestimmungen im Fernabsatz abgeschlossen wird.

9. Newsletter - Eine durch den Verkäufer zur Verfügung gestellte Mitteilung, die aus der Übersendung von Handelsinformationen, vor allem über das Angebot von Waren und Dienstleistungen, in Form von Nachrichten (Mails) per elektronische Post auf die durch den Nutzer bekannt gegebene E-Mail-Adresse, besteht.

I. Allgemeine Bestimmungen.

1. Der Verkäufer trifft dem Gefährdungsgrad entsprechende technische und organisatorische Vorkehrungen damit Mitteilungen und Daten im 4F-Shop sicher ankommen und ausgetauscht werden

können. Darunter fallen Vorkehrungen, die dazu dienen, der Gewinnung und Modifizierung der im Internet versendeten personenbezogenen Daten durch unbefugte Personen vorzubeugen. Der Verkäufer gewährleistet die Sicherheit der im 4F-Shop ausgetauschten Daten insbesondere durch die Anwendung des SSL-Protokolls (SecureSocketLayer). Im übrigen gilt die Datenschutzerklärung des Verkäufers.

2. Der Verkäufer bietet im 4F-Shop Waren an, die vor allem folgenden Kategorien angehören: Damen-Sportbekleidung, Herren-Sportbekleidung, Bekleidungszubehör (insbesondere: Bandanas, Mützen, Ohrenschützer, Handschuhe, Socken, Schale), Gepäckaccessoires, Ski-Zubehör, touristische Accessoires, Strandaccessoires (insbesondere: Badesandalen, Badetücher, Badeanzüge, Badehosen), Unterwäsche, Brieftaschen.

3. Der Verkäufer betreibt über den 4F-Shop den Verkauf von Waren unter Einsatz des Internets. Der Verkäufer erbringt seine Leistungen nur nach den Regelungen dieser Geschäftsbedingungen. Es gelten jeweils die Geschäftsbedingungen, wie sie zur Zeit der Vertragserklärung des Nutzers im 4FShop veröffentlicht waren.

4. Bevor der Nutzer seinen Willen, sich durch einen Kaufvertrag (durch die Einreichung der Bestellung mit Anklicken des Buttons „KOSTENPFLICHTIG BESTELLEN“) zu binden, zum Ausdruck gebracht hat, liefert ihm der Verkäufer über den 4F-Shop Informationen über die wesentlichen Eigenschaften der Waren, die Identität des Verkäufers, den Gesamtpreis der Waren und Dienstleistungen einschließlich aller Steuern und Abgaben, sowie gegebenenfalls alle zusätzlichen Fracht-, Liefer- oder Versandkosten und alle sonstigen Kosten, die Zahlungs-, Liefer- und Leistungsbedingungen, den Termin, bis zu dem der Unternehmer die Waren liefern oder die Dienstleistung erbringen muss, das Bestehen eines gesetzlichen Mängelhaftungsrechts für die Waren und über das Widerrufsrecht.

5. Der Nutzer ist dazu verpflichtet, den 4F-Shop, in Übereinstimmung mit dem Gesetz, den Bestimmungen der Geschäftsbedingungen, den guten Sitten, sowie unter Beachtung der Rechte und persönlichen Güter von anderen Rechtsträgern zu nutzen. Es ist dem Nutzer untersagt, Inhalte mit rechtswidrigem Inhalt zu übermitteln und/oder zu veröffentlichen. Der Nutzer hat alle Handlungen zu unterlassen, die die Funktion des 4F-Shops stören könnten.

II. Kommunikation

1. Der Verkäufer erteilt unter der Telefonnummer des Kundendienstbüros : +49 (89) 12224657 Auskünfte zu Fragen, die sich auf den 4F-Shop beziehen. Die Gebühr für eine Verbindung richtet sich nach dem Tarif des Netzanbieters des Nutzers.

2. Der Nutzer hat die Möglichkeit, direkt über die Internetseite <https://4fstore.de> Fragen zu stellen, die an den Verkäufer gerichtet sind. Zu diesem Zweck ist auf der Internetseite das Kontaktformular aufzurufen. Um die Erteilung einer Antwort zu ermöglichen, soll der Nutzer die erforderlichen Daten in den Formularfeldern des Kontaktformulars eingeben. Mindestens die Pflichtfelder sind auszufüllen.

3. Der Verkäufer ist berechtigt, zur Abwicklung der Bestellung, insbesondere zur Präzisierung der Einzelheiten der Bestellung, mit dem Nutzer über elektronische Post (E-Mail) oder telefonisch (sofern der Nutzer eine Kontakttelefonnummer angegeben hat) mit dem Kunden Kontakt aufnehmen.

4. Der Verkäufer stellt eine Funktion bereit, die es ermöglicht, dass der Nutzer über die Verfügbarkeit der jeweiligen Ware im Sortiment des 4F-Shops informiert wird. Zu diesem Zweck soll der Nutzer im Fenster „Benachrichtigung über die Verfügbarkeit des Produktes“ folgendes angeben:

- a) Erforderliche Angaben in bestimmten Formularfelder, insb. die E-Mail-Adresse;
- b) In der Check-Box die Schaltfläche anklicken, die bestätigt, dass sich der Nutzer mit den Geschäftsbedingungen des 4F-Shops bekannt gemacht hat und ihren Inhalt akzeptiert;

- c) Die Schaltfläche: „Benachrichtigung bestellen“ anklicken.

III. Preise.

1. Die im 4F-Shop präsentierten Preise sind EURO-Preise und Bruttopreise, d.h. inklusive Steuern und Abgaben, darunter Steuer auf Waren und Dienstleistungen (VAT=Umsatzsteuer). Die Versandkosten sind im Preis nicht enthalten.
2. Die Versandkosten umfassen u.a. die Gebühren für Post- und Zustelldienstleistungen. Sie hängen von der durch den Kunden gewählten Zahlungsart, von der Höhe des Gesamtpreises der bestellten Waren und von der gewählten Art der Zustellung ab.
3. Den zur Zahlung fälligen Endbetrag für die eingereichte Bestellung bilden: Der Warenbruttopreis und die Versandkosten.
4. Über den zur Zahlung fälligen Endbetrag wird der Nutzer im 4F-Shop vor dem Abschluss der Bestellung informiert. Es ist der Gesamtpreis, den der Nutzer zu bezahlen hat. Der zur Zahlung fällige Endbetrag ist auch in der Nachricht ausgewiesen, mit der der Eingang der Bestellung bestätigt wird.
5. Der gemäß Absatz 4 ausgewiesene Endbetrag kann nicht nachträglich geändert werden.

IV. Nutzerkonto im 4F Online-Shop.

1. Der Verkäufer stellt dem Nutzer eine Zugangsberechtigung zur Verfügung, die es dem Nutzer erlaubt, im 4F-Shop nach einmaliger Registrierung und jedesmaligem Einloggen zusätzliche Funktionalitäten in Anspruch zu nehmen. Zu den Einzelheiten wird auf die Datenschutzerklärung verwiesen. Die Registrierung des Nutzerkontos und seine Führung sind unentgeltlich.
2. Die Einrichtung eines Nutzerkontos ist sowohl auf der Internetseite des 4F-Shops als auch in der Mobilen 4F App möglich und freiwillig. Die Einrichtung eines Nutzerkontos ist für die Inanspruchnahme des 4F-Shops, insbesondere der Ansicht des 4F-Shop-Sortiments und zur Aufgabe der Bestellungen nicht erforderlich.
3. Zur Einrichtung des Nutzerkontos auf der Website müssen auf der Internetseite die folgenden Schritte ausgeführt werden:
 - a) Die Schaltfläche „Einloggen“ anklicken, sie befindet sich in der oberen Menüleiste,
 - b) Die Schaltfläche „Konto einrichten“ anklicken, sie leitet in die Ansicht der Kontoeinrichtung weiter,
 - c) Die in den bestimmten Feldern erforderlichen Daten eingeben, d.h. den Vornamen, den Nachnamen und die E-Mail-Adresse, die Checkbox aktivieren, die bestätigt, dass man sich mit den Geschäftsbedingungen des Shops bekannt gemacht und ihren Inhalt akzeptiert. Die Checkbox aktivieren, dass man den Datenschutzbestimmungen zustimmt. Die Schaltfläche „Konto aktivieren“ anklicken, sie befindet sich in der Ansicht, in der das Konto eingerichtet wird.
4. Alternativ zu der in Abs. 3 beschriebenen Art und Weise kann der Nutzer das Nutzerkonto auf der Internetseite des 4F-Shops so einrichten, dass er zuerst Einkäufe ohne Registrierung tätigt und dann die Option „Konto einrichten“ anklickt, die in der Ansicht der Zusammenfassung der aufgegebenen Bestellung nach der Aktivierung der Checkbox zur Bestätigung für die Zurkenntnisnahme der Geschäftsbedingungen des Shops und Akzeptierung seines Inhalts, erscheint.

5. Nachdem sich der Nutzer registriert hat, verschickt der Verkäufer unverzüglich auf die bei der Registrierung von dem Nutzer bekannt gegebene E-Mail-Adresse eine Mail-Nachricht, in der die Registrierung des Nutzerkontos bestätigt wird.
6. Mit Erhalt der Bestätigung ist die Registrierung abgeschlossen.
7. Der Verkäufer ist berechtigt, das Nutzerkonto jederzeit ohne Angaben von Gründen zu löschen.
8. Der Kunde soll über die von ihm angegebene E-Mail Adresse über die Löschung des Nutzerkontos informiert werden.
9. Der Nutzer ist dazu berechtigt, sein Nutzerkonto jederzeit ohne Angaben von Gründen zu löschen. Der Löschungsauftrag ist mit elektronischer Post an die Adresse info@4fstore.de des Verkäufers zu senden.
10. Die Löschung des Nutzerkontos hat auf die Gültigkeit bereits bestehender Bestellungen keinen Einfluss.

V. Newsletter

1. Im Rahmen des Informationsangebots „Newsletter“ wird über die elektronische Post auf die vom Nutzer bekannt gegebene E-Mail-Adresse durch den Verkäufer Information in Form einer E-Mail („Newsletter“) verschickt. Die Serviceleistung „Newsletter“ wird über unbestimmte Zeit unentgeltlich erbracht.
2. Der Newsletter erhält Informationen über das Produktangebot der Marke 4F, über neue Kollektionen, aktuelle Werbeaktionen, Informationen über die Eröffnung von neuen Verkaufssalons sowie sonstige Informationen über die Marke 4F und die durch sie angebotenen Produkte, darunter Bewertungen, Pressematerialien sowie Links zu Seiten der mit der Marke 4F befreundeten Unternehmen.
3. Jeder Newsletter enthält:
 - a) Informationen zum Absender des Newsletters (Verkäufer);
 - b) Einen „Betreff“, in dem der Inhalt von Newsletter umschrieben wird;
 - c) Informationen darüber, wie der Newsletter abbestellt werden kann (Opt-out) und wie die E-Mail-Adresse, an die der Newsletter verschickt wird, geändert werden kann.
4. Voraussetzung für die Inanspruchnahme des Informationsangebots „Newsletter“ ist, dass der Nutzer einen Computer oder ein anderes internetfähiges Endgerät und ein aktives E-Mail Account besitzt.
5. Die Bestellung der Dienstleistung „Newsletter“ erfolgt, nachdem der Nutzer folgende Registrierungsschritte auf der Internetseite <https://4fstore.de> im Feld „NEWSLETTER“ oder über die Mobile 4F App vorgenommen hat:
 - a) Er hat eine E-Mail-Adresse im auf der Internetseite veröffentlichten Formular angegeben;
 - b) Er hat sich mit dem Erhalt des Newsletter einverstanden erklärt und die Checkbox aktiviert, die bedeutet, dass er sich mit den Geschäftsbedingungen des 4F-Shops bekannt gemacht hat und ihren Inhalt akzeptiert;
 - c) Er hat die Schaltfläche „Anmelden“ angeklickt;
 - d) Er hat das Abonnement über den mit der Nachricht mit dem Titel „Bestätigung des Abonnements des Newsletters“ versandten Link bestätigt.
6. Das Anklicken des die Registrierung bestätigenden Links bewirkt, dass die E-Mail-Adresse des Nutzers der E-Mailing-Liste des Verkäufers hinzugefügt wird. Die E-Mail-Adresse wird nur dazu verwendet, die Newsletter an den Nutzer zu versenden.

7. Die Angabe der E-Mail-Adresse ist für die Registrierung für den „Newsletter“ unentbehrlich.

8. Der Nutzer kann jederzeit und ohne Angabe von Gründen die E-Mail Adresse, an die der Newsletter versandt wird, ändern. Dafür klickt er den Link „Abbestellen des Newsletters“, der sich in der Fußzeile von jedem Newsletter befindet an. Im Anschluss bestellt der Nutzer den „Newsletter“ erneut, indem er die Registrierung wie in Abs. 6 beschrieben erneut vornimmt und seine neue E-Mail Adresse in das auf der Internetseite <https://4fstore.de> veröffentlichte Formular im Feld „NEWSLETTER“ eingibt.

9. Der Nutzer kann zu jedem beliebigen Zeitpunkt, ohne Angabe von Gründen den „Newsletter“ abbestellen (Opt-out) indem er:

- a) den Link „Stornieren des Abonnements des Newsletters“, der sich in der Fußzeile jedes Newsletters befindet, anklickt; oder
- b) das Einverständnis „Ich erkläre mich damit einverstanden, auf die von mir bekannt gegebene E-Mail-Adresse Handelskorrespondenz in Form von NEWSLETTER nach den in den Geschäftsbedingungen des 4F-Shops festgelegten Grundsätzen zu erhalten. Mir steht das Recht zu, das Einverständnis zur Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten jeder Zeit zu widerrufen, was sich jedoch nicht auf die Übereinstimmung der Verarbeitung mit dem Recht, das vor dem Widerruf des Einverständnisses ausgeübt wurde, auswirkt.“ im Nutzer-Panel markiert, und dann die Schaltfläche „Änderungen speichern“ klickt, oder,
- c) an den Verkäufer über elektronische Post (E-Mail) an info@4fstore.de die Mitteilung bezüglich des Verzichts auf den Newsletter verschickt.

VI. Bestellung (Angebot)

1. Der Nutzer kann die im Sortiment des 4F-Shops befindlichen Waren kaufen, indem er seine Bestellung auf eine nachstehend genannte Art und Weise aufgibt: Direkt über den 4F-Shop auf der Website oder über die Mobile 4F App, indem er den gesamten Bestellvorgang wie unter Abs 2 beschrieben durchläuft.

Durch das Verschicken einer E-Mail-Nachricht unter der Adresse: <https://4fstore.de> mit der Angabe von allen aus der Sicht der Abwicklung der Bestellung relevanten Informationen über die bestellten Waren, d.h. mit der Angabe der Katalogbezeichnungen, Größen und Anzahl der bestellten Waren, Zahlungsart, Lieferart sowie des Lieferortes der Waren, wie auch der Angabe von solchen Daten wie: der Vorname, Nachname, Adresse, unter welche die bestellten Waren anzuliefern sind, die E-Mail-Adresse, Telefonnummer.

Um eine Bestellung direkt über den 4F-Shop aufzugeben, muss man:

- a) Die Bestellung unter Verwendung des Warenkorbs zusammenstellen. Der Nutzer fügt die Waren zum Warenkorb hinzu, indem er (ggf. nach vorheriger Auswahl der benötigten Größe) die Schaltfläche „In den Warenkorb“ anklickt,
- b) Nach dem Wechsel zu der Ansicht „Dein Warenkorb“ und der Festlegung der Menge der Waren die Schaltfläche „Zur Kasse gehen“ anklicken,
- c) Nach dem automatischen Wechsel zu der Ansicht „Lieferung“ die Pflichtdaten in bestimmte Felder des Bestellformulars eingeben; die Lieferart auswählen, und dann die Schaltfläche „Zur Zahlung übergehen“ anklicken,
- d) Nach dem automatischen Wechsel zur Ansicht „Zusammenfassung und Zahlung“ die Zahlungsart wählen, die Pflichtcheckboxen aktivieren und anschließend die Schaltfläche „kostenpflichtig Bestellen und Zahlen“ anklicken.

3. Das Einreichen einer Bestellung durch den Nutzer ist die Abgabe eines Angebots über den Abschluss des Kaufvertrages über die Waren, die der Gegenstand der Bestellung sind, gegenüber dem Verkäufer. Der Kaufvertrag zwischen dem Nutzer und dem Verkäufer kommt erst nach der Bestätigung gemäß VII. zustande

4. Genaue Informationen über die Art und Weise, eine Bestellung einzureichen, sind auf der Internetseite des Shops in der Fußzeile des Blocks „Kundendienst“: „Einreichung der Bestellungen“ zu finden.

VII. Bestätigung (Annahme des Angebots)

1. Der Verkäufer schickt unverzüglich nach Erhalt der Bestellung durch den Nutzer auf die durch den Nutzer bekannt gegebene E-Mail-Adresse eine elektronische Nachricht mit der Bestätigung über den Erhalt der Bestellung und der Bestätigung des Vertragsabschlusses.

2. Mit Erhalt der vorgenannten elektronischen Nachricht durch den Nutzer wird ein Kaufvertrag zwischen dem Nutzer als Kunden und dem Verkäufer abgeschlossen. Übersendet der Verkäufer innerhalb von 7 Werktagen nach der Bestellung weder die Auftragsbestätigung noch die Waren, gilt das Angebot als abgelehnt.

3. Die wesentlichen Bestimmungen des Kaufvertrages werden durch die vorgenannte Bestätigung samt Anlagen, die vorliegenden Geschäftsbedingungen, die Belehrung über das Widerrufsrecht und das Musterformular zur Widerrufserklärung definiert.

VIII. Zahlungsarten und Lieferung.

1. Der Verkäufer ermöglicht folgende Zahlungsarten für die bestellten Waren:

- a) Einen sicheren Service für Internetzahlungen – hier ist der Nutzer verpflichtet, die eingekauften Waren im Voraus, also vor der Abwicklung der Bestellung (Vorauszahlung) zu bezahlen.
- b) Bezahlung per Nachnahme beim Warenempfang- der Benutzer ist verpflichtet, beim Sendungsempfang den ganzen Betrag von den Waren und dem Versand dem Kurier zu bezahlen.

2. Die im 4F-Shop bestellte Ware wird idR per Kurierdienst geliefert.

3. Der Verkäufer nimmt die Bestellung sofort nach dem Versand der Bestätigung über den Erhalt der Bestellung auf – bei der Wahl der Zahlungsart Vorauszahlung – nachdem die Summe des Warenpreises und der Warenlieferung als Gesamtbetrag auf dem Bankkonto des Verkäufers gebucht ist.

4. Die Bearbeitungszeit der aufgegebenen Bestellung umfasst den Zeitraum, in dem der Verkäufer die Sendung zum Versand vorbereitet, indem er die bestellten Waren zusammenstellt.

5. Sofern nicht schriftlich eine Frist oder ein fester Termin vereinbart ist, wird der Verkäufer die Lieferung schnellstmöglich durchführen. Die Bearbeitungszeit für die eingereichte Bestellung beträgt bis zu 4 Werktagen und fängt in dem Moment an, in dem der Verkäufer die Bestellung bestätigt hat und endet in dem Moment, in dem der Verkäufer die Sendung an den Kurierdienst übergibt.

6. Die Zeit, die der Kurierdienst für die Zustellung benötigt, zählt nicht zur Bearbeitungszeit.

7. Detaillierte Informationen zu der Auslieferung der Waren, darunter zu den Kosten der Warenauslieferung sind auf der Internetseite des 4F-Shops in der Fußzeile im Block „Kundendienst“: „Kosten und Lieferzeit“ enthalten.

8. Der Nutzer stimmt zu, dass ihm der Verkäufer elektronische Rechnungen ausstellt und sie als PDF-Dateien per elektronische Post an die E-Mail-Adresse übersendet, die der Nutzer im 4F-Shop angegeben hat.

9. Mit der Übergabe der Ware an den Kunden geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung auf den Kunden über. Die bestellten Artikel werden nur an den festen Wohnsitz des Kunden oder an einen von ihm benannten anderem Empfänger in Österreich bzw. Deutschland geliefert. Eine Lieferung an Hotels oder an Postfächer ist ausgeschlossen. Sollte bei der Anlieferung die Verpackung sichtbar schadhaft sein, hat der Kunde das Paket in Anwesenheit des Transporteurs zu öffnen, um den Zustand des Artikels zu überprüfen. Falls der Artikel beschädigt ist, soll der Kunde dies auf dem Lieferschein vermerken.

IX. Widerrufsrecht .

1. Bei einer Bestellung über den 4F-Shop steht dem Kunden grundsätzlich ein gesetzliches Widerrufsrecht zu.

2. Dies gilt jedoch nicht, wenn die Waren:

- a) nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Kunden maßgeblich ist oder sie eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind;
- b) schnell verderben können oder ihr Verfallsdatum schnell überschritten würde;
- c) aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder der Hygiene nicht zur Rückgabe geeignet sind, sie versiegelt sind und diese Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde;
- d) nach der Lieferung auf Grund ihrer Beschaffenheit untrennbar mit anderen Gütern vermischt wurden;
- e) Datenträger von Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware in einer versiegelten Packung sind und die Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde;
- f) Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierte sind.

3. Der Kunde muss für die Rücksendung eine geeignete Verpackung verwenden und dafür Sorge tragen, dass er im Falle des Verlusts der Sendung den Nachweis der Versendung an OTCF S.A. führen kann.

4. Die Rücksendung erfolgt an den Kundendienst mit der folgenden Anschrift:

OTCF S.A.

ul. Miechowska 56, 32-340

Wolbrom

Polen

5. Die Geltendmachung und Abwicklung des Widerrufs richtet sich nach den Bestimmungen zum Widerrufsrecht.

X. Gewährleistung, Verfahren zum Umgang mit Reklamationen, Haftung und höhere Gewalt.

1. Detaillierte Informationen sowie die wesentlichen Eigenschaften aller Artikel sind über den 4F-Shop erhältlich. Etwaige Fotos, Beschreibungen und Zeichnungen der zum Verkauf angebotenen Produkte sind lediglich beispielhaft und werden nicht Vertragsinhalt. Erkennbare Abweichungen in Farbe und Form lassen sich nicht immer vermeiden. Zusätzliche Fragen zu den Artikeln können an den Kundenservice gerichtet werden. Bei Mängeln der gelieferten Waren stehen dem Kunden die gesetzlichen Rechte zu.

2. Sollte ein Mangel an der Ware vorliegen oder auftreten, so kann der Kunde im Rahmen der gesetzlichen Gewährleistung innerhalb von zwei Jahren ab Erhalt der Ware seine Rechte geltend machen (Österreich: §§ 922 ff ABGB; Deutschland: §§ 437 ff BGB).

3. Eine Reklamation kann durch den Kunden auf jede beliebige Art und Weise eingereicht werden, die seinen Willen ausreichend zum Ausdruck bringt.

4. Um dem Kunden die Reklamationsanmeldung zu erleichtern:

- a) empfiehlt der Verkäufer, dass die Reklamationsanmeldung vor allem folgende Daten enthält: Vorname, Name, E-Mail-Adresse, Nummer des Bankkontos, Anschrift (Straße, Haus-/Wohnungsnummer, Postleitzahl, Ort (Postamt), Telefonnummer, Entschädigungsart, Angabe der Bestellungsnummer, konkrete Informationen, welche Ware und aus welchem Grunde reklamiert wird,
- b) informiert der Verkäufer den Kunden über die Möglichkeit, das auf der Internetseite des Shops in der Fußzeile des Blocks „Kundendienst“: „Reklamationen“ beschriebene Beispielreklamationsverfahren in Anspruch zu nehmen.

Die vorgenannten Empfehlungen des Verkäufers oder das auf der Internetseite beschriebene Reklamationsverfahren muss der Kunde nicht unbedingt beachten, oder sich danach richten, die Nichtinanspruchnahme von diesem Verfahren mindert nicht die Wirksamkeit der Reklamationen.

5. Die sich auf die auf elektronischem Wege durch den Verkäufer erbrachten Dienstleistungen beziehenden Reklamationen können vor allem durch das Verschicken einer E-Mail-Nachricht auf die Adresse: info@4fstore.de eingereicht werden.

6. Der Verkäufer prüft jede Reklamation und nimmt Stellung dazu, indem er eine Antwort über die Art und Weise deren Bearbeitung unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 14 Tagen ab der Anmeldung der Reklamation dem Nutzer zukommen lässt. Über die Art und Weise, wie die Reklamation bearbeitet wird, wird der Nutzer auf die in der Reklamationsanmeldung genannte Art und Weise in Kenntnis gesetzt.

7. Sollte es gegebenenfalls Mängel in der Reklamationsanmeldung geben, ersucht der Verkäufer beim dem Kunden gemäß den in dieser Reklamation angegebenen Adressdaten des Kunden deren Ergänzung.

8. Für Schadensersatzansprüche gelten die folgenden Bestimmungen:

- a) Die Haftung der Verkäuferin auf Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund (insbesondere bei Verzug, Mängeln oder sonstigen Pflichtverletzungen), ist auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt
- b) Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit wird ausgeschlossen
- c) Schadenersatzansprüche die nicht auf einer Vertragsverletzung beruhen, sind innerhalb von drei Jahren nach dem Schluss des Jahres in dem der Schaden entstanden ist oder der Geschädigte Kenntnis von Schaden und Schädiger erhalten hat, geltend zu machen
- d) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für die Haftung der Verkäuferin wegen vorsätzlichen Verhaltens oder grober Fahrlässigkeit, für garantierte Beschaffenheitsmerkmale, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder nach dem Produkthaftungsgesetz.

9. Sollte ein Ereignis höherer Gewalt stattfinden, dass die Erfüllung von Leistungen der Verkäuferin betrifft:

- a) wird der Kunde so früh wie möglich darüber informiert
- b) werden die Verpflichtungen unter diesen Verkaufsbedingungen zeitweilig aufgehoben und die Frist zur Erbringung der Leistung wird um die Dauer des Ereignisses verlängert,

Ein Ereignis höherer Gewalt bezeichnet jeden Umstand oder Ereignis außerhalb der zumutbaren Kontrolle der Verkäuferin einschließlich aber nicht beschränkt auf Streiks, Aussperrung oder andere Einflüsse von Dritten auf die Produktion, Bürgeraufruhr, Aufstände, Einmärschen, terroristische Angriffe oder drohende terroristische Angriffe, Krieg (ob erklärt oder nicht) oder die Androhung und Vorbereitung eines Krieges, Feuer, Explosionen, Stürme, Überflutungen, Erdbeben, Absenkungen, Epidemien, Pandemie oder Naturgewalten und der Zusammenbruch von öffentlichen oder privaten Telekommunikations-Netzwerken.

XI. Technische Anforderungen.

1. Für die Inanspruchnahme des 4F-Shops über die Website ist ein Endgerät mit einem Internetzugang und dem installierten Internetbrowser Typs: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Apple Safari etc; für die Inanspruchnahme der Mobilen 4F App ist ein Endgerät mit einem Internetzugang und einem Android- oder iOS-Betriebssystem unbedingt erforderlich.

2. Für das Einreichen der Bestellungen ist es auch erforderlich, ein aktives E-Mail-Konto zu haben.

XII. Außergerichtliche Streitschlichtung

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung bereit, die Sie unter <https://ec.europa.eu/odr> finden

Die Verkäuferin ist weder verpflichtet noch bereit, an einem Streibeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne der Online Streitbeilegung der EU teilzunehmen.

XIII. Schlussbestimmungen

Die Geschäftsbedingungen sind unentgeltlich in der Mobilen 4F App und auf der Internetseite des Online-Shops <https://4fstore.de> in einer Form zugänglich, die es ermöglicht, sie zu empfangen, wiederzugeben und aufzuzeichnen.

OTCF S.A. (Aktiengesellschaft)

ulica Grottgera 30

32-020 Wieliczka

Polen

Eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Krakau

Handelsregisternummer: KRS 000055276

Vorstandsmitglieder: Łukasz Bosowski, Wojciech Mikulski

ANLAGEN ZU DER GESCHÄFTSORDNUNG DES ONLINESHOPS 4F

1. **WIDERRUFSBELEHRUNG**
2. **FORMULAR FÜR DEN WIDERRUF DES VERTRAGES**